

Ikonoskop AB listas på Aktietorget. Ta chansen att äga en del av framtidens digitala filmmarknad.

Samtidigt som det anrika kameraföretaget Hasselblad såldes till utlandet såg ett nytt svenskt kameraföretag dagens ljus. Grundat av filmredigeraren Daniel Jonsäter och dokumentärfilmaren Göran Olsson etablerade sig Ikonoskop 2003 som världens mest spännande nykomling på filmkameramarknaden i och med lanseringen av den analoga kameran A-cam SP-16. Den kameran användes bland annat i Mel Gibsons långfilm *Apocalypto* och nyttjas dagligen i internationella reklamfilmer för storföretag som Nike och Mercedes.

Med introduktionen av en helt ny kamera, den digitala uppföljaren A-cam dII, avser företaget att upprepa den bedriften på en större marknad. Som en avslutande del av utvecklingsarbetet lyfts Ikonoskop nu upp som en fullvärdig konkurrent till Arri, RED, Aaton, Panavision och andra leverantörer av professionell utrustning i och med att företaget öppnas för nya investeringar.

Med nya A-cam dII positioneras Ikonoskop som ett spjutspetsföretag på den mycket intressanta digitala kameramarknaden, vilken beräknas växa med cirka 14 procent om året under de närmaste fem åren. Ikonoskop är ett av enbart två företag globalt som utvecklar, tillverkar, förstår och kan dra nytta av att ha produkter inom både analogt och digitalt professionellt filmskapande.

I grundutförande kommer en ny A-cam dII att kosta €6 950. En fungerande prototyp finns färdig, och kameran kommer att finnas tillgänglig för leverans i maj 2010. Bolaget har redan idag förhandsordrar som garanterar ett positivt kassaflöde den dag kameran börjar levereras till kund.

"Nu har utvecklingen av minnen och sensorer kommit så långt att vi kan bygga en digital filmkamera på våra villkor", kommenterar Ikonoskops Daniel Jonsäter.

Både Daniel Jonsäter (som redigerade succéfilmen *Låt Den Rätte Komma In*) och Göran Olsson (som regisserade den kritikerrosade Billy Paul-dokumentären *Am I Black Enough For You*) är etablerade namn inom den internationella filmindustrin. Tillträdande VDn Viktor Björk (tidigare VD för The Chimney Pot i Stockholm, Moskva och Dubai) har lång erfarenhet av efterbearbetning och företagande. Bland övriga ägare till Ikonoskop kan nämnas Acne, Efti och Great Works Group.

A-cam dII är världens minsta digitala filmkamera för professionella filmare. Den väger mindre än 1,5 kilo och har en snygg, ergonomisk design. Kameran innehåller världens snabbaste minneskort, specialutvecklat av Ikonoskop och rymmandes 80GB. Med en skrivhastighet om 240MB/sekund är det mer än dubbelt så snabbt som marknadens närmaste konkurrent. A-cam dII är dessutom den enda digitala filmkameran på marknaden att spela in i okomprimerat DNG-format.

Den 14 oktober kan du teckna aktier i listningsemissionen av Ikonoskop AB. Memorandum, anmälningssedel och annan information publiceras på Aktietorget's webbplats (www.aktietorget.se) samma dag. Sista teckningsdag är den 28 oktober.

**Bilder på A-cam dII och mer om denna produkt finns på www.ikonoskop.com.
Presskontakt är Jenny Stjernströmer på 0709-70 80 85 eller jenny@starb Birch.se.**

A-cam dII utvecklas av Ikonoskop, innovatörerna bakom A-cam SP-16. Med välgrundade meriter som en av världens mest klarsynta och experimentellt designdrivna kameraproducenter drivs Ikonoskop av filmmakare. Alla produkter har fötts ur ett personligt behov av nya uttrycksmöjligheter.

Ikonoskop AB utvecklar och tillverkar sina produkter i Sverige.